

la comunicazione nella chiesa

la comunicazione nella chiesa

cosa pensa la chiesa dei mezzi di comunicazione

in considerazione della grande importanza della comunicazione sociale, la chiesa cerca un dialogo **onesto e rispettoso** con i responsabili dei media, un dialogo che si rivolge in primo luogo l'elaborazione della politica che li riguarda.

il ruolo della comunicazione

la comunicazione è la condizione della sopravvivenza della società. Si comunica per rappresentare e conoscere una realtà, per creare e consolidare le relazioni umane, per risolvere i problemi, per costruire saperi e competenze, per trasmettere il senso del bello, per condividere emozioni.

l'importanza della comunicazione

comunicare in maniera corretta ed efficace è essenziale in tutti gli ambiti, tra questi l'ambito familiare, dove una comunicazione efficace e positiva è indice di un clima di benessere nella famiglia e uno strumento di risoluzione positiva dei conflitti interpersonali.

L'importanza della comunicazione nella chiesa tramite

internet

" internet è importante per molte attività e numerosi programmi ecclesiali quali l'evangelizzazione, la ri-evangelizzazione, la nuova evangelizzazione e la tradizionale opera missionaria ad gentes, la catechesi e altri tipi di educazione, notizie e informazioni, l'apologetica, governo, amministrazione e alcune forme di direzione spirituale e pastorale. sebbene la realtà virtuale del cibernazio non possa sostituire una comunità interpersonale autentica o la realtà dei sacramenti e della liturgia o l'annuncio diretto e immediato del vangelo, può completarli, spingere le persone a vivere più pienamente la fede e arricchire la vita religiosa dei fruitori. Essa è per la chiesa anche uno strumento per comunicare con gruppi particolari come giovani e giovani adulti, anziani e persone costrette a casa, persone che vivono in aree remote, membri di altri organismi religiosi, che altrimenti non sarebbe possibile raggiungere."

citazione



il mio pensiero

vorrei esprimere il mio pensiero riguardo a quanto ho descritto prima. La comunicazione nella chiesa più che importante direi che è essenziale, appunto per la vita che stiamo affrontando in questi ultimi tempi, di cui abbiamo assolutamente bisogno, poter annunciare la buona novella del SALVATORE del mondo, in modo da arrivare ad ogni angolo della terra.

I media diocesani hanno ancora un ruolo importante sia nella crescita della comunità cristiana, sia nel dibattito pubblico?

La funzione è sicuramente ancora importante. Le tre dimensioni non si escludono reciprocamente, sarebbe un errore. Il tema è capire come quei media che vengono da un passato di grande ascolto dentro la comunità cristiana possano riprogettarsi e ripensare la loro presenza dentro la scena attuale. In una situazione generale di crisi della carta stampata, dei *media mainstream*, in cui invece sembrano essere i *social* lo spazio vincente della comunicazione, cosa significa per i media diocesani ripensare la propria presenza? Credo che sia la grande sfida con cui confrontarsi: ripensarsi dentro la nuova scena e capire quel tipo di mezzo e di messaggio cosa abbia ancora da dire e cosa debba invece modificare per tornare ad essere significativo. È una grande sfida, che però deve essere accettata e tradotta in progettualità comunicativa e pastorale. Se non lo si fa e si rimane assestati su posizioni tradizionali, credo che sia poi difficile sopravvivere.



Evangelizzare e catechizzare attraverso i social è un modo per arrivare direttamente al cuore delle nuove generazioni?

“Sono opportunità straordinarie per una prima evangelizzazione, per trovare un modo di riavvicinare giovani e persone che non frequentano, tenendo però presente che mai potrà sostituire il contatto personale. La chiesa è comunione e questa si vive di persona”.

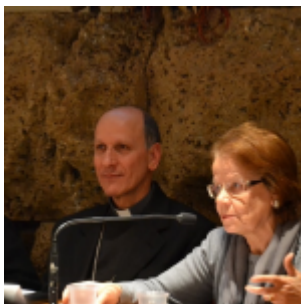
Papa Francesco utilizza Twitter per inviare quasi quotidianamente un messaggio ai fedeli, YouTube per inviare la

sua preghiera mensile o i messaggi per alcune giornate mondiali. Questo cambiamento nel modo di comunicare quali effetti ha avuto nel rapporto tra la Chiesa e i fedeli?

“Rispondono i numeri: i messaggi di Papa Francesco sono un balsamo spirituale che raggiunge milioni di person

e ogni giorno. Mostrano come va usato il web, con lo stile proprio della Chiesa: l’amor

e per l’uomo”.



sitografia:

<http://Interris.it>

<https://www.interris.it/la-voce-degli-ultimi/chiesa-comunicazione-rapporto>

https://www.vatican.va>roman_curia>pccs>documents

https://www.scuola7.it>la_comunicazione-come-strumento

<https://www.iss.it>infointersex-importanza-della-comunicazione>

<https://www.chiesadimilano.it > news > chiesa-diocesi>

bibliografia:

F. AMMENDOLIA- R. PETRICCA, *Chiesa e pastorale digitale, In uscita verso una società 5.0*, Il pozzo di Giacobbe, Trapani 2023.

Vanessa Garcia

B2219