

I GIOVANI D'OGGI SUL MEDIA SOCIALE

L'EPOCA DEL NETWORK

In questa epoca, ventunesimo secolo, sembra esagerato lasciando il mondo fisico per quello mediale. Ma attenti, questo è la realtà prevalente che di sicuro cambierà e magari migliorerà o peggiorerà i rapporti ed affari dei giovani come pure gli adulti. Evidenziato da tanti elementi ma soprattutto, da un canzone in inglese, "Icona Pop, I love it."

<http://www.diocesilazio.it/wp-content/uploads/2018/04/Icona-Pop-I-Love-It-feat.-Charli-XCX-OFFICIAL-VIDEO.mp4>

Un giovani che si è descritta come se potesse stare avanti , e suo amico che pur avendo gli stessi anni , lo metteva più in dietro.

Dunque, la chiesa deve stare avanti, in senso dell'utilizzo del social media, per poter evangelizzare i giovani d'oggi.