

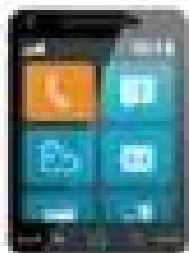
RELAZIONE DI CORSO: COME SI FA SITO WEB

Prima di tutto sono davvero contento di aver deciso di fare questo corso in questo anno accademico che valeva la pena, le parole a dire non possono davvero esprimere il sentimento poiché mi ha dato un rinnovato entusiasmo verso più tecniche sull'uso di alcuni programmi di Microsoft Word e aumento la mia capacità sull'uso del networking sul [WordPress](#). Con umiltà, rendendosi conto che qualsiasi cosa io penso di sapere è solo come una goccia nell'oceano. La mia aspirazione in questa vita, non deve mai essere separata dalla nuova conoscenza, così posso impegnarmi con tutto il cuore nelle pratiche che andranno a beneficio degli altri. Grazie, e lo staff accademico, per tutto ciò che avete fatto nel mettere insieme questo programma e amministratore.

Nell'implementare ciò che ho studiato, so che sarà di grande aiuto per la mia diocesi nel campo della comunicazione sociale. Utilizzare i mezzi strategici di comunicazione nel processo di evangelizzazione.



stockfresh



Ora, come sappiamo che la comunità di social media sono molto vaste e sono in crescita. La domanda chiave che affronta ogni organizzazione ecclesiastica che decide di coinvolgere lo social media è, Come possiamo faremo coinvolgere? Come possiamo creare i titoli dei temi per il sito o il gruppo? Dovrei prendere in considerazione i punti di forza specifici di ciascuna forma di social media (blog, social network, messaggi di testo, ecc.) e le esigenze di un ministero,

parrocchia o organizzazione. I punti di forza dovrebbero corrispondere ai bisogni.

Inoltre l'un accountability dello sito, come un amministratori dovrei permettere un dialogo, di fornire informazioni, e di riconoscere gli errori. Ciò che aiuterà a migliorare il sito.