

LA RETE TODAY

COME SI FA SITO WEB

«Nel progetto di Dio, la comunicazione umana è una modalità essenziale per vivere la comunione. L'essere umano, immagine e somiglianza del Creatore, è capace di esprimere e condividere il vero, il buono, il bello.» Papa Francesco

Per realizzare questo progetto, L'Università Urbaniana in 2017/2018 organizzava un corso in 'Come si fa Sito Web'. ([WordPress](#)) "E 'stata un momento fantastico. In modo speciale vorrei ringraziare Prof. Riccardo Petricca, così liberamente con la sua conoscenza e un approccio così adorabile quando insegna. Grazie mille"

Il mondo 'TODAY' è passionevole del cambiamento. Un rapido sviluppo è proprio nella rete o internet. Come la chiesa è stato un'opportunità di dare un'occhiata a questi corsi che succedono nel mondo per realizzare bene i mezzi di comunicazione sociale e i suoi importanti benefici e vantaggi dal punto di vista religioso sia congregazione o diocesi: «offrono notizie e informazioni su eventi, idee e personaggi relativi alla religione. Sono veicoli di evangelizzazione e di catechesi. Offrono ispirazione, incoraggiamento e opportunità di culto a persone costrette nelle loro case o in Istituti. Il nostro squadrone era praticamente di avere un web per fare comunicazione ecclesiale. Questo è stato realizzato con lo studio di WORDPRESS, come si crea, come si mettono articoli, immagini, e video per fargli visibile al sito. Un pratico approccio per migliorare il sito visibile è di avere SEO: Search Engine Optimization e SEM: Search Engine Marketing in Google analytics. Questo si aiuta per fare il sito della chiesa più visibile a essere a 'top' della internet Market. Una più interessante è il collegamento del sito a social Network, esempio Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp, Telegram e YouTube.

LA POSIZIONE DELLA CHIESA

http://www.diocesilazio.it/wp-content/uploads/2018/06/Benedict_XVI_internet_can_promote_the_search_for_truth.mp4

Riflettendo su Internet o sito Web, così come su altri mezzi di comunicazione sociale, ricordiamo che Cristo è il « perfetto Comunicatore », la norma e il modello dell'approccio della Chiesa alle comunicazioni e il contenuto che la Chiesa è obbligata a comunicare. « Che i cattolici impegnati nel mondo delle comunicazioni sociali predichino la verità di Gesù ancor più gioiosamente e coraggiosamente dai tetti cosicché tutti gli uomini e tutte le donne possano conoscere l'amore che è il centro della comunicazione che Dio fa di se stesso in Gesù Cristo, lo stesso, ieri, oggi e sempre ([Giovanni Paolo II, Messaggio in occasione della XXXV Giornata Mondiale delle Comunicazioni, n.4](#))