

“WEB” UNO DEI LINGUAGGI PER COMUNICARE LA FEDE

Da febbraio fino a giugno del 2018, nella Pontificia Università Urbaniana si ha svolto il corso “Come si fa un sito” con il prof. Riccardo Petricca. Questo corso è stato di grande aiuto per la nostra missione nella Chiesa. Si ha sviluppato dei punti che aprono la nostra mente alle nuove sfide sociale. L’articolo che sarà sviluppato parlerà di una di essa cioè una della sfida attuale, il nuovo linguaggio che a adottato la società. Motivo per il quale la Chiesa come madre e Missionaria a saputo riconoscere queste sfide per affrontare alla nuova società.

**Il nuovo mezzo per comunicare
la Fede “il linguaggio della
Web”**



Nella nuova era della tecnologia, il mondo a dato un passo gigantesco, passi di nuove aspettative e di nuova maniera di vedere le cose. Con questi cambiamenti si ha presentato delle sfide nuove per affrontare la realtà.

Questa svolta è arrivata, portando dei vantaggi nei progressi dell'umanità, e anche ha portato dei svantaggi, uno di questi è la mancanza di comunicazione verbale, e quindi l'individualità sociale.

<http://www.diocesilazio.it/wp-content/uploads/2018/06/VID-20170306-WA0000.mp4>

La tecnologia si ha convertito in una nuova cultura acquistando un nuovo linguaggio, un linguaggio che chi non lo sa parlare è fuori, non è parte della cultura.

Per questo la Chiesa nel mondo attuale, vedendo questi nuovi aeropaghi sociale, chiede di sapere camminare alla stessa

dinamicità, utilizzando questi mezzi per annunciare al Cristo morto e Risorto, dando piena testimonianza del suo amore nelle diverse occasioni della nostra vita, perché comunicare la Fede “non coincide con l’insegnamento di un corpo dottrinale o di semplice formule, poiché la fede è una risposta personale al Vangelo che coinvolge la vita e la orienta secondo l’esempio di Gesù di Nazareth”[\[1\]](#). Non si deve però dimenticare che la Fede ha la sua propria struttura, varia solo il suo modo di esprimerla, di agire, e per questo sempre bisogna essere aggiornata.

Quindi il mondo delle comunicazioni[\[2\]](#), in particolare la Complessa galassia del web che ha unificato la società, rendendola «un villaggio globale»[\[3\]](#), rappresenta ormai uno dei maggiori aeropaghi del tempo moderno.

Le nuove generazioni soprattutto crescono secondo i modi e stile condizionati dal Web. Indicando nei mezzi di comunicazione di massa una forte opportunità di evangelizzazione diceva il papa Paolo VI nell’Esortazione EN «La chiesa si sentirebbe colpevole dinanzi al suo Signore se non adoperasse questi potenti mezzi, che l’intelligenza umana rende ogni giorno più frequenti»[\[4\]](#).

Concludendo si può dire che nelle nostre mani ci sono le nuove opportunità della fede per crescere, la Chiesa ci dà degli strumenti, dei mezzi o codici per agire oggi, il nostro compito è di sapere decodificare questi codici per la compressione del annuncio nella missione.

Domande di riflessione:

Cosa è il linguaggio?

Come ha influenzato oggi la WEB nella missione della Chiesa?

Come dire la fede oggi?

Per approfondire:

- [La Chiesa e Internet](#)
 - [N°21= “Cultura della comunicazione e nuovi linguaggio”?](#)
-

Riferimenti:

[1] Placida Flavio, *Andate e narrate a tutti l'Evangelo di Dio. Aspetti missionari della catechesi*, IF Press srl, Roma 2017, 209.

[2] Pontificia Commissione per le Comunicazione Sociale, *Communio et progressio* (23 maggio 1971), 2.

[3] RM 37; Conferenza Episcopale Italiana, *Comunicazione e missione*. Direttorio sulle comunicazioni sociali nella missione della Chiesa, Libreria Editrice Vaticana, Città del Vaticano 2004, 2.

[4] Paolo VI, *Esortazione apostolica Evangelii Nuntiandi* (8 dicembre 1975), 45.